

Mediaval

Kurs 1 hösten 2009

Hur vet du att din marknadsföring syns på rätt ställe? Hinner du ens med att marknadsföra ditt företag?

Som småföretagare i mediebranschen och med många års erfarenhet av styrelseuppdrag, vet jag hur det är att hela tiden jobba med små marginaler och snäva tidsramar. Även jag har svårt att hinna med egen marknadsföring – trots min erfarenhet på området.

I vintras satte jag mig därför ned för att fundera över skälen till den bristen på tid hos mig själv. Jag insåg snart att det är ett vanligt behov hos såväl småföretagare som anställda på mindre företag eller i föreningar att få hjälp när den egna tiden, fantasin eller kunskapen tryter.

I dag har de flesta i alla fall någon form av marknadsföringskunskap. Det är även enkelt att hitta information på internet om hur man kan gå tillväga med sin marknadsföring. Men vad säger du när den tredje telefonförsäljaren ringer med ett "supererbjudande" om annonsering i en tidning eller på en webbplats? Vet du vilka frågor du ska ställa? Vet du vad det bör kosta? Vet du att du "lägger dina ägg i rätt korg"? Hur ska du som t ex affärsinnehavare eller revisor veta eller hinna lära dig allt detta själv?

Allt detta och mer därtill kommer jag att berätta om under kompetenskursen Mediaval. Vi träffas i en grupp om max 10 personer vid två tillfällen á 2 timmar. Under kursen kommer vi bland annat att gå igenom följande:

Tryckta medier: Dagspress, affärspress, konsumentpress

Digitala medier: Hemsidor, blogg, sociala medier, sökmotorer, e-post

Andra mediekanaler: Direkta kanaler, TV, radio, utomhusmedia

Tillsammans startar vi även en gemensam internetportal där vi kan diskutera och hjälpa varandra under och efter kursen. Kanske är ni några från samma bransch som vill gå ihop och marknadsföra er tillsammans eller helt enkelt bara få stöd i era tankar och funderingar kring det egna företagets marknadsföring.

Utöver de två kurstillfällena kan du även anmäla dig till en personlig coaching, där jag stöttar och hjälper till att ta fram en specifik medieplanering som fungerar för just ditt företag.

Anmäl dig NU till höstens första kurs

Kursdagar: Torsdag v 37 och v 38.

Tid: 15.30 – 18.00

Pris: 1800 kronor exkl. moms.

Anmälan: Via e-post senast den 25 augusti till mediaval@salamanderpm.se. Glöm inte att ange dina kontaktuppgifter!

JUST NU-erbjudande: Anmäl dig senast den 15 augusti och få 10 % rabatt!

Salamander projekt & media drivs av mig, Sanna Ohlander, som i över tio år arbetat med medierådgivning och medieplanering. Tack vare min gedigna erfarenhet anlitas jag titt som tätt av de stora mediebyråerna som konsult, framförallt i kampanjer som kräver närvaro i flera länder. Läs mer om mig och mitt företag på www.salamanderpm.se.

